

# Beeldkwaliteitsparagraaf

## Reclames in de centrumgebieden

Deze beeldkwaliteitsparagraaf is een aanvulling op de Nota Ruimtelijke kwaliteit. Met deze beeldkwaliteitsparagraaf wordt beoogd om meer eenheid en kwaliteit te brengen in het straatbeeld van de centrumgebieden. Reclames leveren daar een bijdrage aan.

### Nota Ruimtelijke kwaliteit

In hoofdstuk 5 van de Nota Ruimtelijke kwaliteit staat het volgende:

Reclames zijn publieke aanprijzingen van een bedrijf, een product of een dienst. Een welstandsbeoordeling maakt dan deel uit van de vergunningprocedure. Reclame-uitingen (borden, lichtreclames, spandoeken, vlaggen, enz.) bepalen in hoge mate de beleving van de openbare ruimte.

In gebieden met commerciële functies zijn reclames op zijn plaats en kunnen de reclame-uitingen qua vormgeving, omvang en hoeveelheid de visuele aantrekkingskracht van de omgeving positief, maar ook negatief beïnvloeden. In de andere gebieden zijn (bepaalde) reclames ongewenst.

De gemeente zal geen medewerking verlenen aan de plaatsing van dragers voor wisselende reclame-uitingen. Ook 'snelwegmasten' zijn, door de vergaande horizonvervuiling naar alle zijden, niet toelaatbaar.

Reclames voldoen aan redelijke eisen van welstand als deze gelijk zijn aan een standaardplan. Voldoet het plan hier niet aan of is er twijfel aan de toepasbaarheid daarvan, dan wordt bij de beoordeling ook gebruik gemaakt van gebieds- en algemene criteria. Concreet wordt gekeken naar de volgende aspecten:

- De reclame moet een functionele relatie hebben met het gebouw waarop of waarbij deze wordt aangebracht (geen verwijstreclames toegestaan).
- Er moet worden gelet op de vormgeving van de reclame. In het algemeen geldt dat reclametekens alleen aanvaardbaar zijn indien zij met de gekozen situering, de afmetingen en kleuren afgestemd zijn op het karakter van de directe omgeving. De reclametekens dienen qua afmetingen en plaatsing op de gevelopzet afgestemd te worden.

In aanvulling op de nota Ruimtelijke kwaliteit zijn hieronder richtlijnen aangegeven die worden gebruikt bij de beoordeling van de plaatsing van reclames in de dorpskernen van Westvoorne (welstandsgebied "dorpsgebied bijzonder")

## De uitstraling van het dorpscentrum afgestemd:

De uitstraling van het centrum wordt voor een groot gedeelte bepaald door de uitstraling van de winkels. Niet alleen de architectuur speelt hier een rol maar ook alle bijkomstige attributen als reclame uitingen aan en op de gevel en de objecten op straat. Om het beeld hiervoor te kunnen registreren is een duidelijk uitgangspunt nodig. Voor de dorpskernen is dat een klassiek getinte chique sfeer, hetgeen goed aansluit bij zowel de positionering van de dorpen als bij trends die zowel in de horeca als in de retail op dit moment zijn te bespeuren. Daarbij is het belangrijk dat de omgeving niet te rommelig wordt door teveel losse elementen en verschillende materialen.



### WINKELNAAM

Losse letters op de gevel, uithangbord, winkelruit of zonnenscherm



### OP DE STOEP

Reclameborden als houten krijtborden. Plantenbakken. Terrasmeubilair.

